

plastex®

tiedote

Oy Plastex Ab:n uutis- ja tiedotuslehti 1/2011

Plastex 75 vuotta

Oy Plastex Ab, joka on eräs Suomen vanhimmista muovialan yrityksistä, täyttää tänä vuonna 75 vuotta. Menestymisen salaisuutena on ollut kyky tuoda markkinoille aina tarpeita vastaavia tuotteita. Perinteikkyys ja kokemus on siis onnistuneesti yhdistetty jatkuvaan uudistumiseen. Illoisesti suomalainen 75-vuotias Plastex!

Plastex tuo lohtua monille nuoremmille yrityksille osoittamalla että on täysin mahdollista toimia pitkään ja onnistuneesti. Plastex onkin tänä päivänä johtava suomalainen ruiskuvalu- sekä puhallusmuovattujen muovituotteiden valmistaja ja toimittaja, jonka asiakkaina ovat Suomen suurimmat vähittäiskaupan keskusliikkeet sekä muovipakkauksia käyttävä teollisuus. Lisäksi yrityksellä on laajaa teknistä sopimusvalmistusta useille asiakkaille.



Aikoinaan muovin ruiskupuristustyötä tehtiin käsivoimin. Kuva Plastexin tehtaalta 1950-luvulta.



Taskumatti on eräs Plastexin tunnetuimmista ja perinteisimmistä tuotteista, joka on pitänyt pintansa nykypäivään asti.



Nykyisin vastaavat työsuoritukset tehdään konevoimin. Kuva automatisoidusta tuotantolinjasta 2000-luvulta.

Hyviä ja tarpeellisia tuotteita

Vuonna 1936 Helsingin Snellmaninkadun kellaritiloihin perustettiin Korurasia- ja kotelotehdas -niminen yritys, joka muutti 1943 Lohjalle rautatieaseman läheisyyteen. Samalla nimi muutettiin Oy Plastex Ab:ksi.

Yritys valmisti alkuaikoina bakeliittinappeja ja muita pikkuesineitä, mutta laajensi nopeasti tuotantoaan moniin nykyisinkin tuttuihin käyttötavaroihin. Vuoden 1948 vuosikertomuksen mukaan Plastexin tärkein tuote oli kampa. Omatekoisilla muoteilla syntyi "neljäätoista eri kammallia yhteensä 234.673 tusinaa". Muita tärkeitä

tuotteita olivat suppilot ja saippuarasiat. Työntekijöitä oli 48 ja työtä tehtiin kolmessa vuorossa.

1950- ja -60 -luvuilla kehitys jatkui nopeana, ja erityisesti muovituotteiden valmistustekniikat muuttuivat vauhdilla. Vuoden 1954 myyntimenestyksiin kuuluivat mm. pesuvati, vesikannu, veitsilaatikko ja leikkiauto. Teollistumisen edetessä laajemmat sarjatuotannot yleistyivät koneistumisen ja tilausmäärien kasvessa. Vientitoiminnan onnistumista kuvaa hyvin Kauppalehden vuoden 1968 uutisointi Plastexin rynnistämisestä Ruotsin markkinoille: "Plastex voitti Kooperativa Förbundet -tarjous-

(jatkuu sisäsivulla)



Ballyja esiteltiin aikoinaan tähän tyyliin. Kuvassa Bally-purkin panta 1970-luvulta.

Plastex investoi markkinointiin, myyntiin ja tuotekehitykseen

Plastex on Suomen vanhin toiminnassa oleva muovi- ja kumitehdas, jonka historiaan mahtuu paljon mielenkiintoisia vaiheita muovituotteiden valmistuksesta ja kaupasta. 1940-1950 -luvulla Plastex oli suomalaisen muovi- ja kumiteollisuuden kehittäjä, ja jo silloin muovituotteiden tuotolla oli suuri merkitys. Tuolloin mm. Valto Kokko suunnitteli Plastexille tuoteperheitä. 1960-1970 -luvulla toiminta laajeni myös pakkausten valmistukseen ja 1980-1990 -luvulla teolliseen alihankintaan.

2000-luvulla Plastexin liiketoiminnassa keskitytään voimakkaasti muotoiluun, tuotekehitykseen sekä markkinointiin ja myyntiin. PlastexDesign tarjoaa alustan maailman parhaille muotoilijoille toteuttaa luovuuttaan ja mahdollistaa myös tuotteiden toteuttamisen, markkinoinnin ja myynnin. Yhteistyö designereiden kanssa on todella antoisaa ja luo uusia mahdollisuuksia sekä suunnittelijoille että Plastexille. PlastexDesign -tuotteissa tarjotaan asiakkaalle kokonaisvaltainen elämys arjen muotoiluun!

Plastexin tuoteperheet; keittiö ja kattaus, kukat ja puutarha, koti ja sisustus, marjastus ja säilöntä, vesiasiat ja kanisterit sekä autoilu ja veneily, kehittyvät myös voimakkaasti. Tuoteperheiden merkinnät yhtenäistetään, rakennetaan näyttäviä kokonaisuuksia ja keskitytään myymäläkonseptien kehittämiseen. Tällöin myös markkinoinnin, brandin ja myynnin merkitys tulee korostumaan entisestään.

Plastexin jatkuvan menestyksen mahdollistaa osaava ja innostunut henkilöstö. Vuoden 2011 aikana rakennamme uuden toimintamallin mukaisen organisaation, jossa kaikkien toimenkuvat ja tavoitteet ovat strategian mukaiset. Tuotannon osalta rakennamme Suomen parasta tehdasta, jossa työn tekeminen on palkitsevaa. Myös varastotoimintojen sekä tilaus-toimitusketjun kehittäminen ovat avainasemissa asiakastytyväisyyden varmistamisessa.

Omalta osaltani katson innostuneesti tulevaisuuteen. PlastexDesign kehittyi kansainvälisesti arvostetuksi alustaksi kansainvälisille design-tuotteiden markkinoille. Plastexin tuoteryhmät uudistuvat ja lisäksi Plastexin edustustuotteet tukevat kokonaisvaltaista valikoimaa. Teollisissa tuotteissa Plastex toimii aiempaan tapaan luotettavana ja pitkäaikaisena kumppanina.

Yhteistyöterveisin,

Lauri Ant-Wuorinen
toimitusjohtaja



plastex® tiedote

Julkaisija: Oy Plastex Ab
Ventelantie 12, 08500 Lohja
puh. (019) 357 601

fax (019) 382 596
www.plastex.fi
info@plastex.fi

Vastaava päätoimittaja:
Lauri Ant-Wuorinen
Toimitus: Innovativa Oy
www.innovativa.fi



Plastex-tuotteet ovat selkeästi esillä tuoteperheittäin.

kilpailun ja sai suurtilauksen, kaikkiaan 60.000 kastelukannua. Plastexin myyntivalttina olivat rohkea oranssi väri ja korkea laatu."

Näiden muutamien, menneiden aikojen esimerkkien sisältämät arvot pätevät yhä. Plastexin tuoteideologiaan kuuluu suunnitella ja tarjota asiakkailleen kestäviä, käytännöllisiä, turvallisia, ekologisista ja iloisista tuotteita. Eii hyviä ja tarpeellisia tuotteita. Toiminnan taustalla on materiaalien, valmistustekniikoiden sekä muotoilun ja laadun jatkuva kehittäminen asiakkaiden toiveita kuuntelemalla.

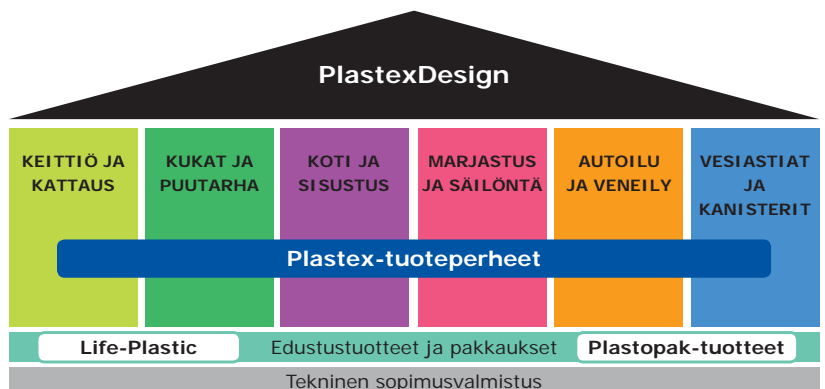


Uudet logot, uudet fontit. Myös www-sivujen ilmettä on hiljattain uudistettu.

Selkeät tuoteperheet

Nyt Plastexin tuotteet on jaoteltu tuoteperheajattelun mukaisesti kuuteen pääluokkaan, joiden sisällä ovat omat tuotekohtaiset perheensä. Esim. Kukat ja Puutarha -luokka sisältää kattavan valikoiman kastelukannuja. Autoilu ja Veneily -luokassa ovat Plastex-suppilot jne. Näiden lisäksi on erityisesti muotoiltujen tuotteiden ryhmä, Plastex Design, josta voit lukea enemmän lehden takasivulta.

Syyskuussa vietetään yrityksen virallisia syntymäpäiviä. Loppuvuodesta on myös tulossa useita juhlavuoden kampanjoita, joista kerromme jatkossa enemmän. 75-vuotias Plastex jatkaa tulevaisuudessaakin innovatiivista, asiakaslähtöistä toimintaansa. Perinteitä kunnioittaen, mutta jatkuvasti uudistuen. Käy tutustumassa tuotevalikoimaamme kotisivuillamme osoitteessa www.plastex.fi. Myös sivujen ilme on hiljattain uudistettu.



Plastexin tuotteet jakautuvat kuuteen pääluokkaan. Lisäksi on oma Design-tuotteiden ryhmänsä.

Tukevaa nostalgiaa:

Bally-purkit

Bally-purkit tekevät paluun markkinoille. Takavuosien suosikkiastioista on saatavilla kolme eri mallia kahdessa värissä.

Bally-nimiset säilytysastiat olivat suosittuja 1970- ja vielä 80-luvullakin. Plastex tuo Ballyn retrotuotteena uudelleen myyntiin 75-vuotisjuhlaansa kunniaksi. Bally-purkit tulivat aikoinaan suosituiksi monikäyttöisyytensä ja tukevuutensa ansiosta.

Bally-purkit soveltuvat kaikenlaiseen säilytykseen, niin huoneenlämmössä kuin jääkaapissakin. Bally-purkin kansi on kunnolla kierteytetty, joten se on myös varmasti tiivis. Hillot ja kahvi säilyvät ja säilyttävät arominsa.

Saatavilla on kolme eri kokoa: 0.5, 0.75 ja 1 litran astiat. Väri vaihtoehtoina ovat transparenttivärit punainen ja savu. Lisäksi tilauksesta on saatavana yksilöllisiä erikoissarjoja, jotka voidaan varustaa myös painatuksella. Kysy lisää korkealuokkaisista Bally-astioista!



Bally-sarja on tullut uudelleen myyntiin.

Pitää kylmänä pitkään:

Jääkaappigeeli

Jääkaappigeeli on käytännöllinen uutuus, jonka avulla elintarvikkeita voi pitää kylmänä erittäin pitkään.

Plastex jääkaappigeeli tuo tehokkaan vaihtoehdon perinteisen 'kylmä-kallen' rinnalle. Kestävään pussiin pakatulla, elintarvikkeviraston hyväksymällä geelitäytteellä, on kylmyyttä hyvin varastoiva ominaisuus. Kun geelipussia on pidetty vuorokausi pakastimessa, pitää 1 kg geeliä 5 kg elintarvikkeita jääkaappiviileänä jopa seuraavat 24 tuntia. Käytön jälkeen geelin voi jäädyttää viilennystehon kärsimättä uudelleen.

Jääkaappigeeli soveltuu kaikkeen kylmänä pitämiseen. Sulamattomana ja muodoltaan mukautuvana sillä voidaan myös korvata urheilijoille tuttuja jääpalapusseja lihahuollossa. Geelipussi on ekologinen valinta, sillä geeli on valmistettu luonnollisista raaka-aineista ja on siten myrkytöntä ja biohajoavaa.

Geelipussin paino on 650 g, ja mitat 2 x 13 x 24 cm. Myyntipakkaus on mitoiltaan 10 x 25 x 38 cm ja sis. 12 kpl pusseja.

Plastex jääkaappigeeli säilyttää kylmyyttä kauan.



Geelipussit on pakattu tukevaan laatikkoon, joka toimii myymälässä kätevästi myyntitelineenä.

Myös pakastegeeli saatavilla

Myyntiin on juuri tullut myös ammattikäytöstä tuttu pakastegeeli, jonka avulla elintarvikkeita voidaan säilyttää jäisinä, -18 °C asteisena, usean tunnin ajan. Kylmävaraajat on hyväksytty elintarvikkeiden kylmä- ja viileäsäilytykseen. Geelijää-kylmävaraaja on markkinoiden pitkäkestoisin kylmävaraaja.

Raikasta vettä hanasta:

Uudistettu Plastex-vesiastia

Suosittuun Plastex-vesiastiaan on tehty käytännöllisiä muutoksia. Nyt vesiastia palvelee liikkuvia vedenkäyttäjiä entistä paremmin.

Keveytensä ja rikkoontumattomuutensa vuoksi elintarvikemuovista tehty vesiastia on edelleen järkevin vaihtoehto retkeilijöille, matkailijoille ja mökkiläisille sekä esim. työmaille ja ulkoharrastuksiin. Kaikkialle minne vesi pitää kuljettaa mukana.

Nyt Plastexin perinteikästä vesiastiaa on paranneltu. Astiassa on uusi uurrettu kansi, josta saa hyvän ja pitävän otteen kantta auki ja kiinni kierrettäessä. Kannen sisäpuolelle on puolestaan lisätty tiiviste, joka varmistaa kannen pitävyyden ja veden roiskumattomuuden kuljetuksen aikana. Lisäksi sivulle käännettävän hanamallin tilalle on tullut uusi painettava hana, josta veden saa valumaan vaivattomasti, vain vipua alas- tai ylöspäin kääntämällä.

Vesiastiastossa on saatavilla 5, 10, 16 ja 20 litran mallit, valmistusmateriaali on PE-HD -muovi. Uudistettu vesiastiasto on esimerkki Plastexin halusta kuunnella käyttäjien ääntä, ja siirtää toiveet tuotantoon.



Vesiastian kansi ja hana on uudistettu entistä käyttäjäystävällisemmiksi.

Säilytä ja lämmitä: Microchic-astiat

Uusi Microchic-tuotteisto lyö kaksi kärpää yhdellä iskulla. Samassa astiassa voi sekä säilyttää että lämmitää ruokia.

Mikroaaltouunin voi sanoa olevan jo joka kodin varuste. Nyt Plastexilta on saatavilla astiasto, joka on tehty sekä ruoan säilyttämiseen että mikrolämmitykseen. Ruokaa ei tarvitse vaihtaa astiasta toiseen, sillä Microchic-astian voi laittaa suoraan jääkaapista mikroon.

Mikrolämmitystä varten on astioiden kannessa nuppi ilman kiertämistä varten. Siten kantta ei tarvitse ottaa pois, riittää että kiertää nupin auki. Näin ruoan lämmittäminen on siistiä ja turvallista, ilman huolia ruoan roiskumisesta lämmittäessä.

Saatavilla on viisi eri kokoa: 1, 1,5, 1,7, 2 ja 3 litraa. Väri vaihtoehtoja on 3 kpl: musta, valkoinen ja kerma. Uutuusastiasto on valmistettu polypropeenista ja on konepestävä.



Helpota elämäsi uusilla Microchic-astioilla.



Käytännöllinen uutuussarja. Microchic-astioissa ruokaa on helppoa ja turvallista lämmitellä.

Tyyliä arkipäivään: Plastex Design

Plastex Design on tuoteryhmä, jossa käytännöllisyys kohtaa tyylin. Ajatus muotoiltujen arkituotteiden markkinoille tuomisesta syntyi muutama vuosi sitten. Sitä päätettiin myös kokeilla käytännössä. Vastaanotto ylitti kaikki odotukset.

Miksi arkipäivän tuotteet eivät voisi olla tyylikkäästi muotoiltuja? Tähän kysymykseen haluttiin vastaus luotaessa Plastex Design -tuoteryhmää. Alkukokeilujen jälkeen saatiinkin nopeasti varmuus, että useat ihmiset haluavat piristää päiväänsä hyvännäköisillä arkituotteilla.

Nyt Plastex Design on oma selkeä tuotevalikoimansa, jossa on edustettuna useita muotoiltuja versioita Plastexin eri tuoteryhmistä. Design-tuotteille on nimensä mukaisesti yhteistä muotoilun vahva vaikutus tuotteisiin, käytännöllisyydestä tinkimättä. Myös materiaalivalintoihin ja käyttötarkoituksiin on saatu samalla uusia ideoita.

Mukana muotoilun kärkinimiä

Plastex Design -tuotteiden suunnittelussa on mukana useita suomalaisen muotoilun ehdottomia kärkinimiä: Eero Aarnio, Stefan Lindfors, Kitta Perttula ja Samuli Naamanka. Tunnustetut ja palkitut muotoilijat ovat antaneet muoville aivan uusia ulottuvuuksia, ja kiinnostus Plastex Design -tuotteita kohtaan on kasvanut kovaa vauhtia myös ulkomailla.



Design Your Everyday Life



Design-tuotteisto kasvaa jatkuvasti ja loppuvuoden aikana on tuoteryhmään tulossa useita uutuuksia. Design-tuotteissa on eri muoto- ja kokovaihtoehtojen lisäksi tyyppillisesti myös useita eri väri vaihtoehtoja. Joten valinnanvaraa riittää myös muotoilutuotteiden ystäville.

Lisäksi Plastex Design -tuotteilla on oma www-sivustonsa, jonka osoite on www.plastexdesign.com. Jos kiinnostus koskee nimenomaan design-tuotteita, on niiden löytäminen siten entistä helpompaa. Tutustu Plastexin muotoilutuotteiden maailmaan!

